



Servizio SO 12 01
L'Ufficio "Promozione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche"



● ANAGRAFICA E INFORMAZIONI DI CONTATTO

Informazioni generali sulla Biblioteca:

* 1. Informazioni di contatto

Denominazione Biblioteca:

Comune:

Indirizzo:

E-mail:

Numero di telefono:

* 2. Tipologia Biblioteca:

* 3. Sito web (in caso di assenza trascrivere "non esistente"):

* 4. Social network (in caso di assenza trascrivere "non esistente"):

5. La Biblioteca fa parte di un sistema?

Sì

No

6. Indicare quale:

*** 7. Qual è la tipologia di utenza che frequenta abitualmente la sua biblioteca?**

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cittadini tutti | <input type="checkbox"/> Studenti di ogni ordine e grado |
| <input type="checkbox"/> Assegnista/ borsista/ cultore della materia | <input type="checkbox"/> Studente post laurea (master, specializzazione, dottorato, ecc...) |
| <input type="checkbox"/> Personale tecnico-amministrativo | <input type="checkbox"/> Professori |
| <input type="checkbox"/> Professionalità operanti nel settore | <input type="checkbox"/> Pensionati, over 60 |
| <input type="checkbox"/> Ricercatore/ Docente | |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) | |

● SERVIZI BIBLIOTECARI

* 8. Quali tra i servizi in elenco sono garantiti ad oggi dalla sua biblioteca?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
Consultazione libri, riviste, enciclopedie on demand ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestito libri, riviste, e-Book, e-Pub, e-journal, DVD, CD ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risorse e postazioni informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rete wi-fi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sito web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MLOL – Media Library On Line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizio OPAC SBN o altra piattaforma web (online e offline) per la consultazione integrata di documenti cartacei, elettronici, digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestiti interbibliotecari (ILL - Inter Library Loan) e fornitura di documenti (DD - Document Delivery)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informazioni via e-mail, telefono, messaggistica WhatsApp e/o Telegram, blog, chat o forum (Virtual Reference Desk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Network (Facebook, ISSUU, Academia.edu, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulenza bibliografica approfondita (Reference)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eventi culturali e laboratori didattici digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Molto

Abbastanza

Poco

Per nulla

Attività online di animazione e promozione alla lettura

Altro (specificare)

9. Se "per nulla", secondo lei quali sono i motivi del non utilizzo?

- I servizi bibliotecari non sono soddisfacenti
- Non conoscono i servizi offerti, perché non comunicati né promossi
- Non ne hanno una effettiva necessità
- Altro (specificare)

*** 10. Quanto ritiene che i servizi della biblioteca, promossi da remoto, siano conosciuti nella sua comunità di riferimento?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla



Servizio SO 12 01
L'OS "Promozione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche"



● **PROMOZIONE E RAPPORTO CON L'UTENZA ONLINE**

* 11. Quali sono i principali servizi che la comunità digitale utilizza grazie alla presenza online della biblioteca?

	Sì	No
Offerta digitale all'infanzia, attività di animazione e promozione alla lettura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supporto alle attività di didattica a distanza della scuola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Divulgazione della cultura umanistica e scientifica di livello universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promozione e divulgazione di espressioni artistiche (cinema, musica, teatro, pittura, design)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alfabetizzazione informatica, familiarizzazione con le nuove tecnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riduzione delle discriminazioni sociali, culturali e di genere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promozione della cultura e identità locale, storia del territorio e della comunità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supporto alla formazione e qualificazione professionale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro (specificare)

12. La biblioteca assicura i seguenti servizi di comunicazione?

	Sì	No
Sito della biblioteca accessibile e aggiornato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redazione sistematica di FAQ chiare e aggiornate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presenza costante sui social network	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chiarezza e tempestività nelle comunicazioni in biblioteca, per e-mail, sul sito, sulle pagine Facebook e Fangroup ufficiali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ampiezza e adeguatezza delle risposte fornite rispetto alle esigenze dell'utenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cortesìa, disponibilità, efficienza e competenza delle interazioni sul web e telefoniche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantità e qualità del patrimonio messo online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 13. Da quando i servizi bibliotecari sono approdati online è stato notato un aumento di qualcuno dei seguenti parametri?**

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
Iscrizioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestiti locali e rinnovi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestiti interbibliotecari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizzo chat di messaggistica istantanea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Richieste disponibilità documenti e risorse in rete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Non ho notato alcun cambiamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro (specificare)

*** 14. La sua biblioteca ha avviato o sperimentato qualche attività o iniziativa esclusivamente sul web, magari in collaborazione con altri associazioni ed enti del proprio territorio?**

Sì

No

* 15. Descrivere sinteticamente le tipologie di attività:

* 16. La sua biblioteca per lo svolgimento di tali iniziative in condivisione ha utilizzato alcune delle piattaforme virtuali disponibili in rete?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Zoom Meetings | <input type="checkbox"/> Adobe connect |
| <input type="checkbox"/> Google Hangouts Meet | <input type="checkbox"/> GoToMeeting |
| <input type="checkbox"/> Streamyard | <input type="checkbox"/> Microsoft Teams |
| <input type="checkbox"/> Stanza Facebook | <input type="checkbox"/> Whereby |
| <input type="checkbox"/> Messenger | <input type="checkbox"/> WebEx |
| <input type="checkbox"/> Skype | <input type="checkbox"/> Nessuna delle precedenti |

Altro (specificare)

* 17. In questo periodo, si organizzano attività di *information literacy* destinate alle scuole e alla cittadinanza attiva?

- Sì
- No



Servizio 50 12 01
LSD "Promozione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche"



*** 18. Indicare il nome delle attività organizzate e descriverle brevemente:**



Servizio 50 12 01
L'Ufficio di promozione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche



CAMPANIA

● PROFESSIONALITÀ E COMPETENZE INTERNE

* 19. Sono stati individuati uno o più operatori dedicati alla gestione dei servizi on line?

- Sì
- No, non lo crediamo necessario
- Non ancora, ma contiamo di farlo quanto prima

* 20. È stato ritagliato del tempo per stendere un programma di gestione preventivo della strategia da adottare sul web?

- Sì
- No



Servizio SO 12 01
L'Ufficio "Promozione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche"



* 21. **Delineare brevemente le linee guida adottate e gli obiettivi condivisi:**

* 22. **Ci sono all'interno della sua biblioteca professionalità con competenze informatiche e tecnologiche, soprattutto legate al digitale e alla rete?**

Sì

No



Servizio 80 12 01
L'Ufficio Istruzione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche



*** 23. La sua biblioteca cosa fa per sopperire alla mancanza di tali competenze?**

Si avvale di volontari e stagisti, aderendo a progetti di
Alternanza scuola-lavoro, Servizio civile, Garanzia
giovani, ecc...

Ricorre a consulenti esterni privati

Altro (specificare)

24. Il suo personale frequenta abitualmente corsi di aggiornamento e formazione professionale, del tipo anche webinar, per acquisire i nuovi metodi e strumenti proposti dalla rete?

Sì

No

*** 25. La sua biblioteca ha fruito di contributi finanziari esterni per lo svolgimento delle sue attività digitali?**

Sì

No



Servizio SO 12 01
LSD "Promozione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche"



*** 26. Indicare i servizi o i progetti in cui sono state investite le risorse messe a disposizione:**



Servizio 80 12 01
Ufficio "Promozione e
valorizzazione dei musei
e delle biblioteche"



È l'ultima domanda...

27. Chi ha compilato il questionario?

- Il direttore Un operatore/ referente bibliotecario
- Il responsabile dei servizi e delle attività online
- Altro (specificare)

28. Indichi qui il suo indirizzo e-mail per essere aggiornato su eventuali nuove iniziative: