

**MUSEINFORMA**  
**NAPOLI 27.28.29**  
**MARZO 2008**



REGIONE CAMPANIA  
SETTORE MUSEI E BIBLIOTECHE

ICOM ITALIA

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI  
X SETTIMANA DELLA CULTURA



CON IL PATROCINIO DI



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



**CONOSCERE, COSTRUIRE, GESTIRE  
IL NOSTRO PATRIMONIO CULTURALE**

**GIORNATE FORMATIVE E INFORMATIVE  
SU PROFESSIONI, PROGRAMMI E  
PROSPETTIVE DEI MUSEI DEL FUTURO**

**NAPOLI 27, 28, 29 MARZO 2008  
COMPLESSO MONUMENTALE  
SAN LORENZO MAGGIORE**



CON IL PATROCINIO DI



# // L'EVENTO

**Tre giornate dedicate ai musei e in generale alle istituzioni culturali della Campania, con particolare attenzione alle piccole e medie realtà locali.**

**Un'occasione di aggiornamento e confronto per i loro operatori, amministratori e gestori e per chiunque sia interessato al mondo dei beni culturali.**

**Un'azione concreta di formazione e informazione, attraverso convegni e incontri di studio sulle principali tematiche legate alla valorizzazione dei beni culturali e alla moderna organizzazione e gestione di un'istituzione culturale, con la presenza di significative buone pratiche nazionali.**

Il progetto nasce dall'esigenza di informare amministratori locali, addetti ai lavori e figure professionali operanti nelle istituzioni culturali campane, con particolare riguardo alle piccole e medie realtà, sulla evoluzione articolata e progressiva del loro settore.

Le giornate si propongono anche di favorire e incentivare conoscenze, capacità di aggiornamento, iniziativa e confronto di quanti sono interessati, a vario titolo, al mondo dei beni culturali in Campania, ribadendo il ruolo chiave dell'Ente Regione nel sostenere la crescita dei musei del proprio territorio e promuoverne l'accreditamento e la qualificazione.

# // OBIETTIVI

Sostenere l'innovazione, la qualificazione e il consolidamento delle realtà museali in Campania;  
Adeguare piccoli e medi musei ad elevati standard di qualità, in linea con le principali indicazioni del MIBAC, della Regione Campania e dell'ICOM;  
Suggerire e stimolare lo sviluppo di "buone pratiche" pubbliche ai musei del territorio e agli altri enti locali, nell'ottica di una logica di sistema;  
Sostenere il valore strategico del bene culturale come motore di sviluppo del territorio;  
Valorizzare il patrimonio museale campano.

# // DESTINATARI

- Operatori museali campani (pubblici, privati, volontari);
- Amministratori pubblici;
- Dirigenti e responsabili di musei, enti e istituzioni culturali;
- Studenti e ricercatori nel campo dei beni culturali;
- Addetti ai lavori e imprese del settore.

# // ATTIVITÀ

Le tre giornate vedranno alternarsi rappresentanti delle istituzioni, docenti universitari, imprese e gli stessi operatori museali, a testimoniare il contatto diretto con la realtà quotidiana (con un occhio, inevitabilmente, alla Campania ma con l'apporto di interventi esterni particolarmente rilevanti in campo nazionale).

Ai piccoli musei campani e ad alcune significative buone pratiche realizzate negli ultimi anni è dedicata una sezione speciale di Museinforma.

5 sessioni di convegni;

31 relatori;

3 seminari di approfondimento;

3 laboratori didattici;

2 question time;

Una mostra documentaria su significative buone pratiche di piccoli musei campani.

# // PER PARTECIPARE

La partecipazione a Museinforma è libera, gratuita e aperta a tutti. Non è richiesta una vera e propria iscrizione ma si raccomanda vivamente di “segnalare” la propria partecipazione ad una o più giornate della manifestazione, all'indirizzo [www.museinforma.it](http://www.museinforma.it) (sezione “per partecipare”).

Solo per i 3 seminari tematici del 27 e 28 marzo, a disponibilità limitata di posti, è richiesta l'iscrizione.

Chi desidera parteciparvi dovrà inviare una mail a:

[seminari@museinforma.it](mailto:seminari@museinforma.it), oppure un fax al numero 0825 1910821. All'interno della mail o del fax vanno indicati nome, cognome, qualifica e il seminario (o i seminari) al quale si intende partecipare.

# // LA SEDE

Il Complesso di San Lorenzo Maggiore si trova nel cuore del centro antico di Napoli, in Via dei Tribunali 316, a poca distanza dal Duomo. Il Complesso dista 1 km circa dalla Stazione centrale delle FS e da Piazza Garibaldi, capolinea della maggior parte delle linee di trasporto.

Come arrivare a San Lorenzo:

*In metropolitana:* Linea 2 fermata Piazza Cavour. Da qui si può proseguire lungo i passaggi pedonali verso la fermata Museo, dove prendere la linea 1 fino a Piazza Dante. Oppure si può uscire all'aperto, imboccare via Duomo e da lì Via Tribunali.

*In autobus:* varie linee di autobus verso il centro storico (CS Piazza Garibaldi-Via Duomo; R2 Piazza Garibaldi-Corso Umberto, Piazza Nicola Amore; di qui proseguire con la E1 sino al Duomo)

*A piedi:* San Lorenzo può essere raggiunto a piedi in circa 10 min: da Piazza Garibaldi proseguendo verso Porta Capuana e da lì imboccando Via Tribunali; oppure imboccando il Corso Umberto I (c.d. Rettifilo), quindi Via Duomo e poi Via Tribunali.

*In automobile:* Si consiglia di uscire al casello FS Piazza Garibaldi, proseguendo in direzione della stazione, parcheggiando l'automobile e proseguendo a piedi, in metropolitana o in autobus. In alternativa si può imboccare da Piazza Garibaldi C.so Umberto e da lì Via Duomo sino al limite della zona a traffico limitato.

*In taxi:* Il parcheggio taxi più vicino si trova in via Duomo: telefoni 081.5600202 / 5564444 / 5515151  
Altre indicazioni sul sito [www.museinforma.it](http://www.museinforma.it) o direttamente sul sito del complesso di San Lorenzo: [www.sanlorenzomaggiore.na.it](http://www.sanlorenzomaggiore.na.it). Per scaricare una mappa dei luoghi [clicca qui](#).

**Tutti i musei partecipanti verranno inseriti nella pubblicazione ufficiale di Museinforma e negli atti dei convegni pubblicati in seguito**

**A tutti i partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione giornaliero**

**Per qualsiasi informazione o chiarimento rivolgersi alla segreteria organizzativa: 089 225727 / 347 4779857 / [info@museinforma.it](mailto:info@museinforma.it) / [www.museinforma.it](http://www.museinforma.it)**

# // TEMI

Uno scenario articolato e complesso come quello dei musei non può certo essere rappresentato in "sole" tre giornate di studio. Tanti sono gli aspetti che possono interessare chi oggi si occupa di gestire un'istituzione culturale e molteplici gli argomenti da affrontare, ognuno con le proprie specificità.

Museinforma, quindi, non pretende di trattare in maniera dettagliata ed esaustiva tutte le complesse e articolate tematiche che a vario titolo riguardano il mondo dei musei - come potrebbe? -, piuttosto intende gettare le basi per un'azione informativa istituzionale e organica nei confronti degli operatori culturali campani, soprattutto quelli delle piccole e medie realtà locali. Un'azione di coordinamento e avvicinamento, il più possibile collaborativa e partecipata, e un'occasione di confronto aperto, magari dialettico, all'interno della quale conoscere e analizzare insieme le sfide che attendono i musei del futuro.

Quattro le aree tematiche principali, inevitabilmente parziali, che sono affrontate nelle tre giornate della manifestazione. La scelta dei temi discussi negli incontri di studio deriva da un'analisi di quelle che, a parere di esperti e studiosi del settore, vengono definite le esigenze formative più urgenti (cfr. ICOM Italia):

## *Quadro normativo e scenario istituzionale (1ª giornata)*

quadro normativo di riferimento per musei e istituzioni culturali; standard di qualità e standard museali; il ruolo di istituzioni e associazioni

## *Cura e conservazione delle collezioni (1ª giornata)*

conservazione, catalogazione, restauro

## *Gestione e amministrazione (2ª giornata)*

Amministrazione, organizzazione e gestione; promozione, fundraising e marketing; sistemi e reti territoriali

## *Servizi al pubblico (3ª giornata)*

Servizi e rapporti con il pubblico; servizi educativi e didattici

# GIOVEDÌ // 27.03. MATTINA

LO SCENARIO ISTITUZIONALE - IL QUADRO NORMATIVO  
STANDARD DI QUALITÀ E STANDARD MUSEALI  
CURA E CONSERVAZIONE DELLE COLLEZIONI

ORE 09.30 / REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 10.00 / INIZIO LAVORI

introduce e coordina:

**LOREDANA CONTI** / REGIONE CAMPANIA  
DIRIGENTE SETTORE MUSEI E BIBLIOTECHE

saluti:

**LUCIANO SCALA** / MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ  
CULTURALI, DIRETTORE REGIONALE PER I BENI  
CULTURALI E PAESAGGISTICI DELLA CAMPANIA

interventi:

**ADELE MARESCA COMPAGNA** / MINISTERO PER I BENI  
E LE ATTIVITÀ CULTURALI, UFFICIO STUDI

**LA LEGISLAZIONE IN MATERIA DI BENI CULTURALI E MUSEI:  
IL D.M. 10 MAGGIO 2001, IL CODICE DEI BENI CULTURALI  
E DEL PAESAGGIO E SUCCESSIVE MODIFICHE**

**ALBERTO GARLANDINI** / ICOM ITALIA, VICEPRESIDENTE  
REGIONE LOMBARDIA, DIRETTORE VICARIO - CULTURE  
**I MUSEI E LE SFIDE DELL'ETÀ CONTEMPORANEA: QUALITÀ  
E COESIONE SOCIALE, PROFESSIONALITÀ  
E SVILUPPO LOCALE**

**NADIA BARRELLA** / SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI  
DOCENTE DI MUSEOLOGIA E STORIA DELLE COLLEZIONI  
**L'UNIVERSITÀ E L'IDEA DI MUSEO COME SERVIZIO  
PUBBLICO**

**GIAN GIOTTO BORRELLI** / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA BENINCASA

**LA CURA DELLE COLLEZIONI: CATALOGAZIONE,  
CONSERVAZIONE, POLITICHE DI ACQUISIZIONE**

**ANNA ADELE APRILE** / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA BENINCASA / RESPONSABILE MUSEO  
DELL'OPERA

**POLITICHE DI RESTAURO DELLE COLLEZIONI**

ORE 13.00 / PAUSA LAVORI



# GIOVEDÌ // 27.03. POMERIGGIO

LE ASSOCIAZIONI MUSEALI NAZIONALI  
IL CONFRONTO CON I MUSEI CAMPANI

ORE 14.30 / RIPRESA LAVORI

introduce e coordina:

**ANTIMO CESARO** / SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI,  
DOCENTE DI SCIENZA E FILOSOFIA POLITICA / ISTITUTO  
POLITEIA

interventi:

**CLARA GELAO** / DIRETTORE PINACOTECA PROVINCIALE  
DI BARI / COMITATO DIRETTIVO ANMLI

**ANMLI, ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI MUSEI LOCALI  
E ISTITUZIONALI ITALIANI**

**VINCENZO PADIGLIONE** / UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA  
DOCENTE DI ANTROPOLOGIA CULTURALE E ANTROPOLOGIA  
MUSEALE / COMITATO DIRETTIVO SIMBDEA

**SIMBDEA, SOCIETÀ ITALIANA PER LA MUSEOGRAFIA  
E I BENI DEMOETNOANTROPOLOGICI**

**CARLO TATTA** / UFFICIO BCE DIOCESI DI ORVIETO-TODI  
SEGRETARIO NAZIONALE AMEI

**AMEI, ASSOCIAZIONE MUSEI ECCLESIASTICI ITALIANI**

**VINCENZO VOMERO** / DIRETTORE MUSEI SCIENTIFICI DI ROMA  
COMITATO DIRETTIVO ANMS

**ANMS, ASSOCIAZIONE NAZIONALE MUSEI SCIENTIFICI**

**CRISTIAN VALSECCHI** / SEGRETARIO GENERALE AMACI

**AMACI, ASSOC. MUSEI D'ARTE CONTEMPORANEA ITALIANI**

**QUESTION TIME\***

LE ASSOCIAZIONI RISPONDONO AI MUSEI CAMPANI

\*per intervenire è consigliato segnalare il proprio intervento  
all'inizio della sessione di lavoro



## SEMINARI TEMATICI\*

11.30 / 12.30

**LA SCHEDATURA DEI BENI**

A CURA DI MARIA ROSARIA NAPPI / DIREZIONE REGIONALE  
PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DELLA CAMPANIA

16.00 / 17.00

**LA CERTIFICAZIONE DEGLI STANDARD REGIONALI**

**IL REGOLAMENTO DEI MUSEI** / A CURA DI GIUSEPPE PETROCELLI  
SETTORE MUSEI E BIBLIOTECHE, REGIONE CAMPANIA

\*iscrizione obbligatoria

# VENERDÌ // 28.03. MATTINA

LA GESTIONE DEL BENE CULTURALE - LE PROFESSIONALITÀ  
MUSEALI - I PROCESSI E GLI STRUMENTI INNOVATIVI PER  
MIGLIORARE IL SERVIZIO E QUALIFICARE L'OFFERTA

ORE 09.30 / REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 10.00 / INIZIO LAVORI

introduce e coordina:

**MARIANELLA PUCCI** / MEDIATEUR  
PROJECT MANAGER MUSEINFORMA

**LUCA BALDIN** / ICOM ITALIA, SEGRETARIO NAZIONALE  
**LA CARTA NAZIONALE DELLE PROFESSIONI MUSEALI**

**FRANCESCO BIFULCO** / UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI,  
DOCENTE DEL CORSO DI LAUREA IN CULTURA E  
AMMINISTRAZIONE DEI BENI CULTURALI  
**GLI EQUILIBRI DI GESTIONE NELLE IMPRESE CULTURALI:  
ASPETTI ECONOMICO-FINANZIARI E DI MARKETING**

**ALESSANDRO HINNA** / UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA,  
FACOLTÀ DI ECONOMIA  
**L'INNOVAZIONE MUSEALE: PROBLEMI DI SCELTA  
ISTITUZIONALE E ORGANIZZATIVA**

**FRANCESCO NAZZARO** / MUSEO ARCHEOLOGICO COMUNE  
DI MONDRAGONE  
**UN'APPLICAZIONE PRATICA DEL D.M. 10 MAGGIO 2001 E IL  
RICONOSCIMENTO DI INTERESSE REGIONALE: IL CASO DEL  
MUSEO ARCHEOLOGICO DEL COMUNE DI MONDRAGONE**

**UMBERTO CELENTANO** / MUSEO MINERALOGICO CAMPANO  
VICO EQUENSE  
**MUSEI CAMPANI E RAPPORTO CON IL TERRITORIO. LE  
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL MUSEO MINERALOGICO  
CAMPANO: IL PREMIO CAPO D'ORLANDO**

**VINCENZO PEPE** / PRESIDENTE FONDAZIONE  
GIAMBATTISTA VICO  
**MEMORIA STORICA E PRESENZA SUL TERRITORIO:  
LA RETE DEI MUSEI VICHIANI**

ORE 13.30 / PAUSA LAVORI

# VENERDÌ // 28.03. POMERIGGIO

LA SPERIMENTAZIONE DI NUOVE FORME DI GESTIONE  
RETI E SISTEMI MUSEALI - CULTURA E SVILUPPO  
DEL TERRITORIO

ORE 14.45 / RIPRESA LAVORI

introduce e coordina:

**ALESSANDRO HINNA** / UNIVERSITÀ DI ROMA TOR  
VERGATA, FACOLTÀ DI ECONOMIA

interventi:

**DANIELE MANZONE** / AMMINISTRATORE IDEAZIONE SRL  
**L'ESPERIENZA DI TURISMO IN LANGA: COME TERRITORIO  
E CULTURA POSSONO DIVENTARE IL MOTORE DELLO  
SVILUPPO**

**LUCA SBRILLI** / PRESIDENTE PARCHI VAL DI CORNIA SPA  
**LA SPERIMENTAZIONE DI NUOVE FORME DI GESTIONE  
PUBBLICO – PRIVATE**

**VALTER FERRARA** / PROVINCIA DI NAPOLI, DIRIGENTE  
POLITICHE CULTURALI  
**LA RETE MUSEALE DELLA PROVINCIA DI NAPOLI**

conclude i lavori:

**LUCA DAL POZZOLO** / FONDAZIONE FITZCARRALDO  
POLITECNICO DI TORINO, FACOLTÀ DI ARCHITETTURA II  
**POLITICHE DI PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE PER IL  
PATRIMONIO CULTURALE. I SISTEMI E I DISTRETTI CULTURALI**

**QUESTION TIME\***

I RELATORI RISPONDONO AI MUSEI CAMPANI

\*per intervenire è consigliato segnalare il proprio intervento  
all'inizio della sessione di lavoro



## SEMINARI TEMATICI\*

15.30 / 16.30

**LA COMUNICAZIONE PER I BENI CULTURALI:  
STRUMENTO STRATEGICO PER LA VALORIZZAZIONE  
DEL PATRIMONIO**

A CURA DI ALFONSO MORONE / IULM

LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE, MILANO  
E LUCIANO DE VENEZIA / HUMUS SERVIZI CULTURALI

\*iscrizione obbligatoria

# SABATO // 29.03. MATTINA

L'EDUCAZIONE AL PATRIMONIO CULTURALE - DIDATTICA  
E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA - PROMOZIONE E  
COMUNICAZIONE MUSEALE

ORE 09.30 / REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 10.00 / INIZIO LAVORI

introduce

**BRUNO PALMIERI** / MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE  
DIR. GEN. UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA CAMPANIA

coordina:

**LORELLA STARITA** / PRESIDENTE PROGETTO MUSEO

interventi:

**MARIA ANTONELLA FUSCO** / MINISTERO PER I BENI E LE  
ATTIVITÀ CULTURALI, RESPONSABILE CENTRO PER I SERVIZI  
EDUCATIVI DEL MUSEO E DEL TERRITORIO

**IL SISTEMA DELL'EDUCAZIONE AL PATRIMONIO CULTURALE**

**MARIA ROSARIA GHIARA** / UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI  
DIRETTORE DEL CENTRO MUSEALE / DIRETTORE DEL REAL  
MUSEO MINERALOGICO

**LE RICERCHE NEL CAMPO DELLA DIDATTICA MUSEALE DELLE  
SCIENZE NATURALI: PROGETTI DI RECENTE REALIZZAZIONE**

**ARIANNA SBARRA** / RESP. PROMOZIONE LIBRO PARLATO  
UNIONE ITALIANA CIECHI E IPOVEDENTI ONLUS

**I BENI CULTURALI PER TUTTI: FRUIZIONE E ACCESSIBILITÀ**

**GIOVANNA CASSESE** / DIRETTORE DELL'ACCADEMIA DI BELLE  
ARTI DI NAPOLI

**IL MUSEO PER LA FORMAZIONE DEGLI ARTISTI DEL FUTURO:  
PATRIMONIO ED ESPERIENZE DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI**

**ANTONIO IANNACCONE** / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO  
DIP. DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE<sup>1</sup>

**VITTORIO SCARANO** / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO  
DIP. DI INFORMATICA E APPLICAZIONI 'R.M. CAPOCELLI'

**NUOVI SCENARI DELLA DIDATTICA: PAESTUMGATE,  
RICOSTRUZIONE VIRTUALE INTERATTIVA DEGLI SCAVI DI PAESTUM**

**MARIA PASCA** / SOPRINTENDENZA BAPPSAE DI SALERNO E  
AVELLINO

**PROMOZIONE E DIDATTICA DEL TERRITORIO: IL CENTRO STORICO  
DI SALERNO**

**RENATO PARASCANDOLO** / PRESIDENTE DI RAI TRADE

**INTERNET STRUMENTO DI PROMOZIONE DEI MUSEI:  
LE ATTIVITÀ DEL PORTALE RAI WWW.CULTURACAMPANIA.IT**

**OLIMPIA DE SIMONE** / ESPERTO DI PATRIMONIO E POLITICHE  
CULTURALI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO / PROTOM

**PROGETTI DI DIDATTICA E FONDI EUROPEI: L'ESPERIENZA DELLA  
GESTIONE DI ARTEASCUOLA, PI GAC POMPEI ERCOLANO E  
SISTEMA ARCHEOLOGICO VESUVIANO, POR CAMPANIA 2000-2006,  
MISURA 3.19 (EX MISURA 2.3 AZIONE E)**

**LABORATORI DIDATTICI**

**MAGICI MINERALI / PAESTUMGATE / VISIT-ABILE**

promosso da  
**regione campania**  
**settore musei**  
**e biblioteche**



con il patrocinio di  
**icom italia**  
**comitato nazionale italiano**  
**dell'international council**  
**of museums**



**ministero per i beni**  
**e le attività culturali**  
**X settimana della cultura**



coordinamento scientifico  
**regione campania**  
**settore musei e biblioteche**  
**mediateur**

ideazione e organizzazione  
**mediateur**  
**luciano de Venezia**

promozione e comunicazione  
**humus comunicazione culturale**

immagine grafica  
**studio de Venezia**

segreteria organizzativa e informazioni  
**mediateur scarl**  
**tel. 089 225727 / fax 0825 1910821**  
**mobile 347 7532923 / 347 4779857**

**www.museinforma.it**  
**info@museinforma.it**

partner tecnico

**iGuzzini**